

PERSBERICHT 19-09-2008

The Naked Poodle duikt in de wereld van interactieve televisie

Usual Suspects Merkbelevingen en Fabrique Communicatie & Design organiseren tijdens Picnic 2008 voor de tweede maal het creatieve spektakel The Naked Poodle. Donderdagochtend 25 september wordt het Machinegebouw bij de Westergasfabriek volledig op zijn kop gezet.

In twee rondes dagen acht creatieve teams uit de wereld van design, reclame en tv elkaar uit om te zien wie het meest creatieve idee heeft voor een interactieve tv-commercial. Ondertussen worden zij geholpen, geprikkeld, geïrriteerd, opgejaagd, ondervraagd en uitgedaagd door experts op het gebied van tv en interactieve communicatie zoals Erwin Blom (The Crowds), Annelies Kaptein (Stoneroos), Ronald ter Voert (RTV Media) en Joris Hofstede (Qi).

Aan het eind van de twee rondes van 30 minuten stoppen alle computers en worden pennen en stiften onder dwang neergelegd. De inspanningen van de creatieven worden snel verzameld, gepresenteerd en door het publiek beoordeeld. De resultaten van deze creatieve krachtmeting worden direct gepubliceerd op het internet. Via de Naked Poodle website kan iedereen stemmen op de concepten van de teams en zal blijken of interactie de nieuwe manier van tv-kijken wordt.

Kijk op <http://www.nakedpoodle.org> welke teams gaan strijden en meld je aan voor dit gratis spektakel maar doe dat wel op tijd want vol is nog steeds vol!

Einde persbericht

Usual Suspects is een innovatief communicatiebureau op het gebied van merkbelevingen en guerrillamarketing voor o.a. Cartier, BNN, Endemol, Greenpeace, UPC, Toyota en Rabo Bouwfonds.

Fabrique Communicatie en Design is een crossmediaal ontwerpbureau met vestigingen in Amsterdam en Delft.

Voor meer informatie:

Usual Suspects

René van Dijk
KNSM Laan 139
1019 LB Amsterdam

T: +31(0)20 623 22 30
E: rene@usualsuspects.nl
I: www.usualsuspects.nl

